

## Рынок труда и заработных плат Екатеринбурга (май 2011)

В мае 2011 года количество вакансий в Екатеринбурге **увеличилось всего лишь на 1%** по сравнению с апрелем 2011 года.

Май оказался достаточно вялым и связано это не только с длинными праздниками. Налицо небольшая стагнация на рынке труда. Количество ищущих работу стало гораздо меньше, чем месяц назад (примерно на 20%). Работодатели, выставляющие свои вакансии, не получают должного отклика от соискателей. Не помогают ни интернет, ни «рабочие» газеты, ни другие методы поиска персонала. Чтобы увеличить число откликов, работодателям приходится значительно увеличивать число (повторы) рекламных объявлений и на сайтах, и на страницах «рабочих» газет. Обращений к кадровым агентствам по поиску персонала в мае стало больше.

Считаем, что июнь будет несколько активнее мая и количество соискателей работы увеличится.

### Выявленные результаты исследования:

1. Самым важным структурным изменением на рынке труда последнего времени является то, что доля вакансий для **квалифицированных производственных и строительных рабочих** снизилась с 26% (сентябрь 2008 года) до 7% (июнь 2009 года)

В марте 2011 спрос на рабочих составлял 12,82%, в апреле вырос до 15,38%, а в мае до 15,98%.

Почему именно показатели по рабочим в первую очередь привлекают наше внимание? Наша экономика «славится» своей ориентацией на продажи, и, к сожалению, в основном продаж того, что мы сами не делаем или делаем только самую низкоквалифицированную часть общего цикла производства. Это или импортные продукты питания, предметы широкого потребления, ну и, конечно же, наши природные ресурсы (нефть, газ, металлы и т.д.).

Так вот ситуация на рынке труда Екатеринбурга напрямую связана с таким раскладом дел в нашей стране, и если мы хотим знать как дела в нашем государстве, то это можно понять изучив — кого же ищут работодатели. Движение происходит там, где есть деньги, где есть интерес.

Так вот с самого начала кризиса такие позиции как **менеджеры по продажам, торговые представители** пользовались постоянно таким интересом, что их доля на рынке выросла с 5,8% (сентябрь 2008 года) до 12,79% (апрель 2010 года).

Строительство и производство тогда почти встало и все бросились всё и всем продавать.

В мае 2010 г. впервые с начала кризиса доля рабочих (14,25%) стала выше доли Менеджеров по продажам (11,92%). То есть под этими цифрами мы подразумеваем — наш Екатеринбург тогда начал больше производить, чем продавать! Во всяком случае, тогда появилась такая тенденция.

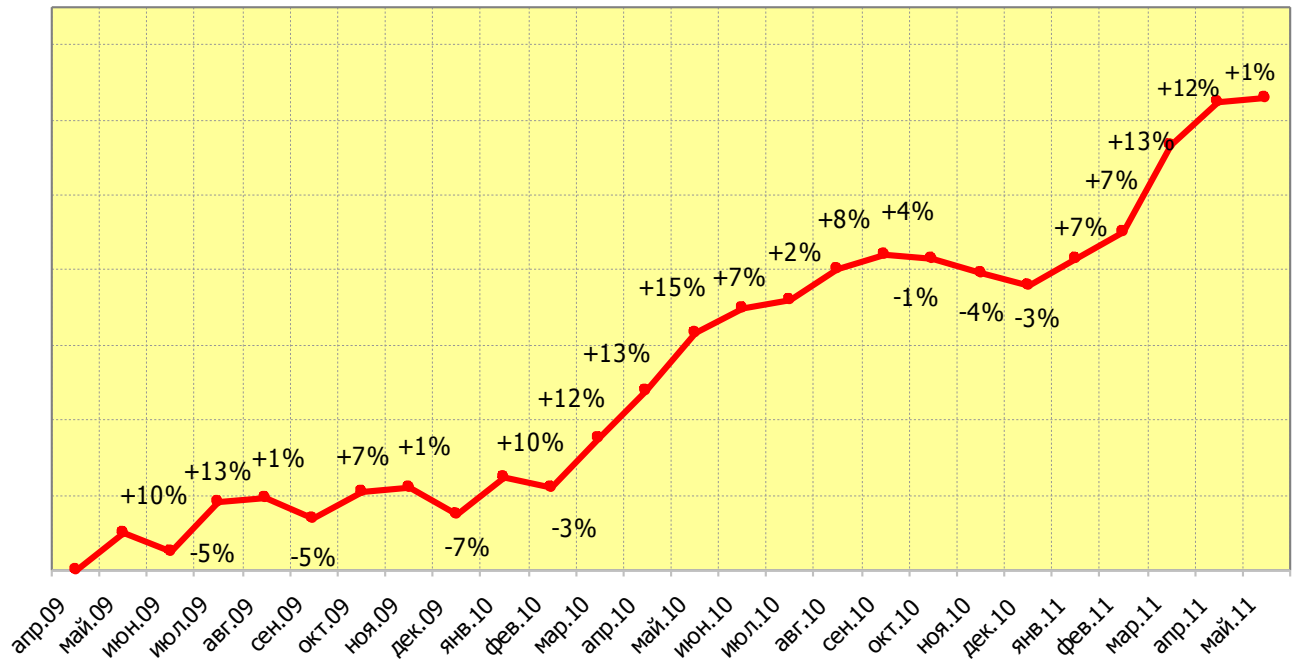
В мае 2011 ситуация с доминированием доли рабочих (15,%) над долей «продажников» (7,92%) сохраняется и с каждым месяцем усиливается.

К сожалению, доля вакансий для **инженерно-технических работников** в последние месяцы снижается: с 3,52 % в сентябре до 1,84% в ноябре 2010. В мае 2011 г. спрос составил — 2,02 %.

2. Уже почти два года практически не меняется ситуация с **главными бухгалтерами**. Спрос на них практически не растет, а вот зарплата им сейчас предлагается в размере 35 000 рублей. Мы помним, что до кризиса им предлагали как раз именно 35 000 рублей в месяц.  
И что интересно, главбухов в основном сейчас ищут через интернет.
3. Особенностью ситуации с **секретарями** и **офис-менеджерами** является то, что зарплата и спрос на них тоже практически не растут. Зарплата в январе 2011 составляла 15 000 рублей, а в мае 16 000 рублей.  
Сейчас низкий спрос (0,33%) на **менеджеров по персоналу** и **кадровиков**, хотя зарплата у них выросла с 19 000 рублей в марте до 21 000 в мае 2011 г. А такие специалисты требуется в основном тем, кто набирает персонал, кто открывает новые места, развивается.
4. В последнее время активизируется деятельность компаний, связанных с ритейлом, с ресторанным делом, с организацией перевозки, хранением и реализацией потребительской продукции, такси, транспорт.  
Хотя с другой стороны, сейчас спрос, например, на **водителей** растет медленно и составляет 1,83 %, а предлагаемая им средняя зарплата опустилась за месяц с 24 000 до 23 000 рублей.  
И, к сожалению, принципиально не увеличивается количество предложений на позиции — **грузчик, кладовщик, комплектовщик, экспедитор**. А зарплата у них сейчас упала: в апреле им предлагали 17 000 рублей, а в мае — 16 000 рублей.
5. Примечательным является то, что вакансии из **сферы общественного питания** (кафе, рестораны, бары) до кризиса составляли достаточно высокую цифру — почти 6% от общего числа вакансий. Кризис значительно повлиял на этот показатель, причем (как ни странно) в сторону увеличения. Нами зафиксировано, что с октября 2009 года наблюдался подъем спроса на специалистов в этом сегменте.  
Но позитивные изменения на рынке труда города (в пользу сферы производства), стали корректировать ситуацию, и уже начиная с мая 2010 г. доля вакансий на рынке общепита стала падать.  
В феврале 2011 года спрос составил 13,54%, в марте же произошло резкое снижение спроса до 9,85 %, в апреле цифра вновь немного поднялась до 10,43, а теперь опять опустилась до 8,59 %.  
Видимо, даже открытие летних кафе не увеличивает спрос на работников, обходятся в основном существующим контингентом. Будем считать, что это хорошо.
6. Самые стабильные позиции на рынке труда Екатеринбурга — это **продавец-консультант** и **кассир**. В декабре предложений было — 6,44 %, в январе 2011 года — 5,47%, в феврале — 5,24 %, а апреле — 4,89%, в мае — 4,86 %. Столь стройный и плавный тренд на снижение свидетельствует о стабильности системы, и происходит это так, главным образом, благодаря усилению производственных позиций на рынке труда. Что очень хорошо.  
Зарплата у продавцов чуть ли не год никак не могла подняться выше, чем 14 000 рублей в месяц, и вот только в феврале 2011 года мы зафиксировали подъем — до 15 000 рублей и этот уровень сохраняется по сей день.
7. Много неактивных вакансий на рынке, например, некоторые СМИ массово публикуют (Газета «Есть Работа», и начали «Вакансии от А до Я») большое количество вакансий, которые уже очень давно никак не могут закрыться, по причине отсутствия всякого спроса со стороны соискателей. Это проблемные сферы: медицина (врачи, медсестры, санитарки, специалисты), общеобразовательные школы (учителя, специалисты), детские сады и ясли.  
К сожалению, есть много публикаций вакансий, которые уже давно закрыты (этим славятся, помимо некоторых газет, большие и очень известные интернет-порталы).

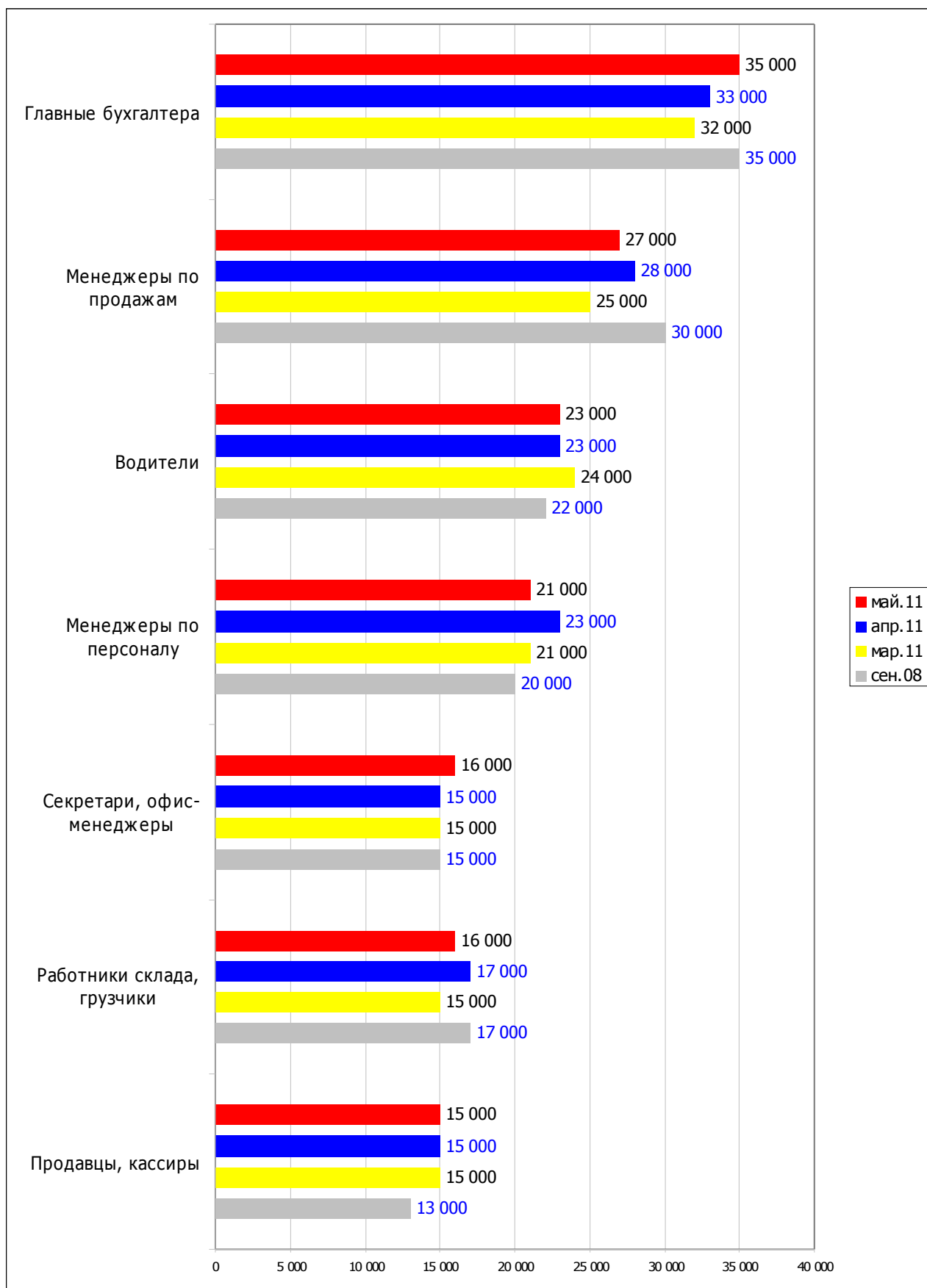
# Динамика изменения количества вакансий на рынке труда Екатеринбурга

Динамика изменения количества вакансий на рынке труда Екатеринбурга \*

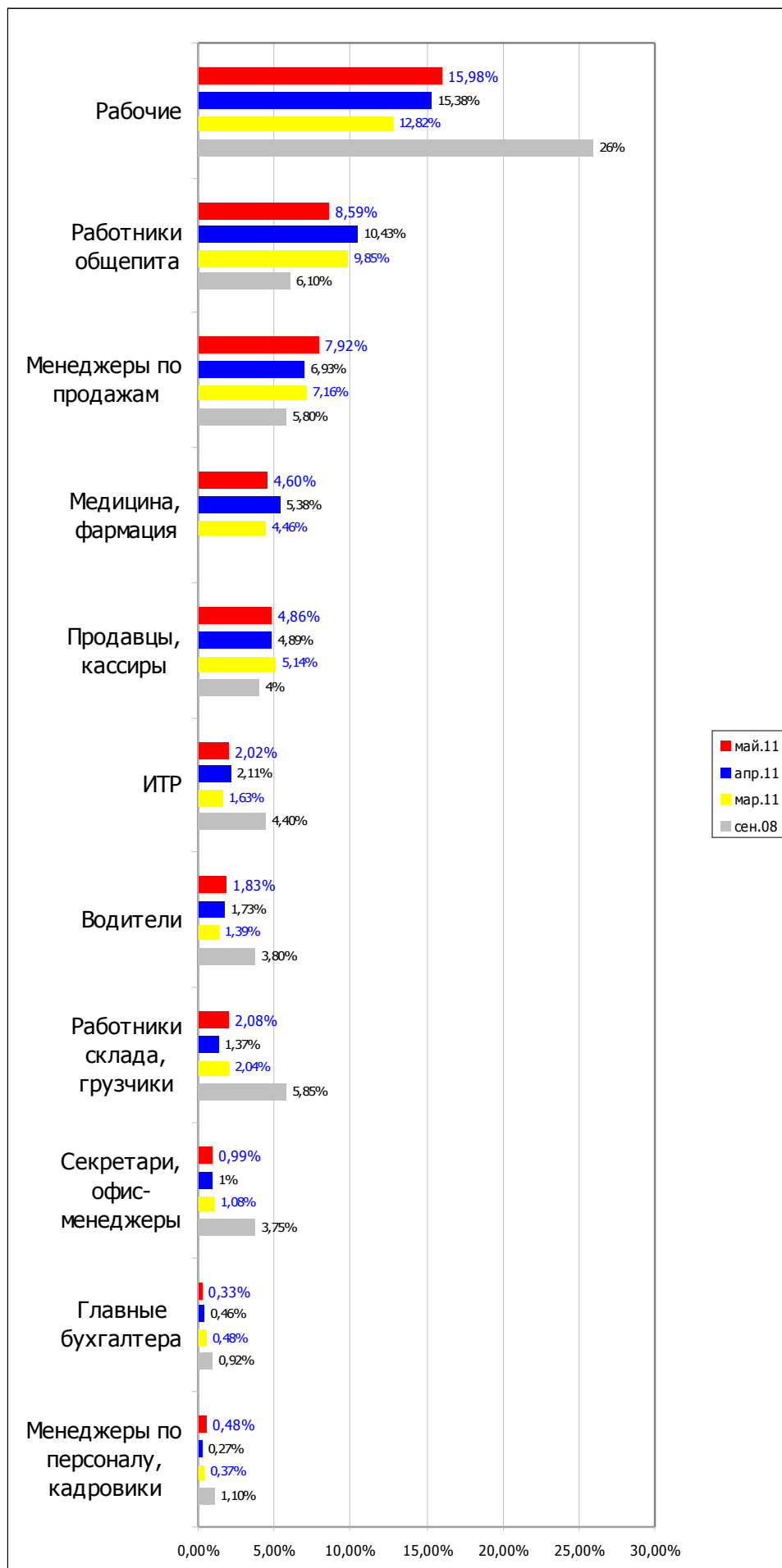


\* Числами на графике показаны изменения по сравнению с предыдущим месяцем

# Средняя предлагаемая заработная плата в Екатеринбурге



# Структура спроса на специалистов



## Концептуальные основы нашего исследования:

1. Мы анализируем динамику изменений заработной платы по группам профессий. В зоне особого внимания 7 групп, куда вошли наиболее популярные специальности (их доля на рынке составляет около 25% от всего массива).
2. Мы изучаем динамику Структуры спроса, то есть отслеживаем каким та или иная профессиональная группа пользуется спросом на рынке по сравнению с другими группами. Здесь нам пришлось сделать выборку уже по 11 группам (к 7 группам мы добавили еще 4 очень важных — «Строительные и промышленные рабочие», «Инженерно-технические работники», «Работники общепита», «Медицина и фармацевтика»).
3. В качестве базы мы взяли данные за сентябрь 2008 года. Сравнивая цифры за каждый месяц с докризисным периодом, можно знать какие происходят изменения, что происходит с рынком труда в посткризисное время.
4. Мы собираем и анализируем информацию о вакансиях, которая открыта. Для определения средней зарплаты рассматриваются вакансии, где указана предлагаемая заработная плата соискателям работы.
5. Мы, в силу специфики нашей деятельности, постоянно непосредственно взаимодействуем с множеством соискателей работы и клиентами-работодателями по предмету настоящего исследования
6. При анализе заработных плат в учет не берутся так называемые экстремумы, проще говоря — «очень маленькие» или «очень большие» зарплаты. Мы оцениваем только ту выборку, которая отражает реальное положение дел в основной (средней) части всех предложений в каждой группе.

Мы используем информацию не только из своих собственных источников (свой портал «Работа Град»; свои газеты «Работа Урал», «Работа Град»; свое Кадровое агентство «Карьера»).

Нами постоянно анализируются все объявления о вакансиях, размещенных в нескольких основных «рабочих» газетах города и на основных «рабочих» Интернет-сайтах. Так же внимательно анализируются вакансии от 20 ведущих кадровых агентств Екатеринбурга.

Такой подход нам позволяет собирать самую адекватную и достоверную информацию со всего рынка. В частности благодаря этому, наше исследование является уникальным и достоверным в отличие от любых подобных продуктов, публикуемых в разных СМИ города (печатных и электронных) только лишь, как мы считаем, с PR-целью. Например, чтобы увеличить цитируемость издания.

Наша логика следующая: никто не сможет посчитать сколько реальных вакансий есть в городе, а тем более узнать какая платится зарплата специалистам, занимающим ту или иную должность. Это невозможно, во-первых — по причине пока еще очень низкого уровня развития информационного пространства, организованного в современном обществе, и во-вторых — по причине невероятной дороговизны использования современных статистических технологий сбора и обработки информации относительно основных параметров рынка труда. Организаций, располагающих соответствующими ресурсами сейчас нет, кто бы и как бы себя не презентовал на этом рынке исследовательских услуг.

И поэтому много приходится видеть «халтурных» исследований, где публикуются цифры взятые «с потолка», особенно грешат этим москвичи, поражающими нас всех своими знаниями о нашем рынке труда. Есть «рабочие» сайты (и московские и наши), которые ставят у себя автоматизированные сервисы, считающие среднюю зарплату по вакансиям,

размещенным именно на этом сайте. Подобные исследования естественно не имеют отношения к реальности, хотя бы потому, что есть еще много других сайтов, есть большое количество газет. Как известно у каждого сайта и газеты своя аудитория и она отличается от другой по своему качеству.

В связи с этим, считаем, что вполне достоверно можно лишь отслеживать конкретные тенденции на рынке труда. В нашем случае берется под наблюдение — открытые работодателями вакансии, где ими указываются и предлагаемая соискателям зарплата и другие параметры работы. Если делать достаточно большую выборку вакансий (и не только в подконтрольных исследователю источниках информации) и делать исследования систематически, то результаты будут отражать реальную ситуацию на рынке.

Результаты таких исследований могут практически помогать работодателям и, конечно же, соискателям в вопросах принятия решений относительно зарплаты, планирования карьеры и т.д. и т.п.

---

Обзоры рынка труда и заработных плат Екатеринбурга готовятся аналитиками портала «**Работа Град**» ежемесячно

**Архив обзоров** за [2010](#), [2009](#), [2008](#), [2007](#) года

#### **Динамика предлагаемых заработных плат и уровня спроса по отдельным категориям работников**

- [Водители](#)
- [Главные бухгалтера](#)
- [Инженерно-технический персонал](#) (только спрос)
- [Медицина, фармация](#) (только спрос)
- [Менеджеры по персоналу, кадровики](#)
- [Менеджеры по продажам, торговые представители](#)
- [Продавцы и кассиры](#)
- [Производственные и строительные рабочие](#) (только спрос)
- [Секретари и офис-менеджеры](#)
- [Складские работники, грузчики](#)
- [Сфера общественного питания](#) (только спрос)

#### **Контактная информация:**

(343) 383-44-41

[mail@rabotagrad.ru](mailto:mail@rabotagrad.ru)

*Мы не против публикации наших материалов в любом виде и на любой площадке.  
Только пожалуйста, не забывайте ссылаться на автора.*