

Рынок труда и заработных плат Екатеринбурга (ноябрь 2010)

В ноябре 2010 года количество вакансий в Екатеринбурге **уменьшилось на 4%** по сравнению с октябрем 2010 года. На складывающуюся ситуацию, по нашему мнению, оказывают влияние следующие основные причины:

Во-первых, активность работодателей в нашем городе снижается уже третий месяц подряд;

Во-вторых, количество ищущих работу снизилось по сравнению августом-октябрем 2010 года;

Выявленные в результате исследования показатели:

1. Самым главным структурным изменением на рынке труда последнего времени является то, что с сентября 2008 года по июнь 2009 года — доля вакансий для **квалифицированных производственных и строительных рабочих** снизилась с 26% до 7%.
Впоследствии небольшие первые позитивные изменения в Екатеринбурге начались в июле 2009 года, и спрос на рабочих тогда составил 7,52%.
В дальнейшем после многочисленных падений и подъемов произошло небольшое оживление спроса в этом сегменте, и в апреле 2010 года он уже составил 11,51%. Май 2010 г. принес значительное улучшение ситуации и спрос уже составил 14,25%.
В июле 2010 г. показатели еще подросли до 19,56% — заводы и стройки начали оживать!
Но в августе, вопреки ожиданиям, спрос на рабочих несколько снизился и составил 16,87%. Видимо, к концу лета появились какие-то системные причины снижения активности действий по приему рабочих. Как известно, некоторые предприятия к тому моменту не вышли еще из кризиса. Также многие заводы не объявляли новый набор, а возвращали своих же рабочих — или сокращенных, или находящихся в длительном отпуске.
Несмотря на резкий сезонный подъем спроса рабочих до 20,37% в сентябре, месяц октябрь 2010 показал 16,07%, а в ноябре произошло дополнительное падение до 14,21%.
Почему именно показатели по рабочим в первую очередь привлекают наше внимание?
Наша экономика «славится» своей ориентацией на продажи, и, к сожалению, в основном продаж того, что мы сами не делаем или делаем только самую низкоквалифицированную часть общего цикла производства. Это или импортные продукты питания, предметы широкого потребления, ну, и конечно же, наши природные ресурсы (нефть, газ, металлы и т.д.).
Так вот ситуация на рынке труда Екатеринбурга напрямую связана с таким раскладом дел в нашей стране, и если мы хотим знать как дела в нашем государстве, то это можно понять изучив — кого же ищут работодатели. Движение происходит там, где есть деньги, где есть интерес.
Так вот с самого начала кризиса такие позиции как **менеджеры по продажам, торговые представители** пользовались постоянно таким интересом, что их доля на рынке выросла с 5,8% (сентябрь 2008 года) до 12,79% (апрель 2010 года). Строительство и производство тогда почти встало и все бросились всё и всем продавать.
В мае 2010 г. произошли хорошие события. Это то, что впервые доля рабочих (14,25%) стала выше доли Менеджеров по продажам (11,92%). То есть под этими цифрами мы подразумеваем следующее — наш город начал больше производить, чем продавать!
И прекрасно то, что в июле этот показатель стал гораздо лучше — Менеджеры по продажам(и торговые представители) занимали еще меньшую долю — 10,33%. Хорошая тенденция, обнадеживающая!
В ноябре 2010 ситуация с доминированием доли рабочих (14,21%) над долей «продажников» (10,06%) сохранилась. Мы понимаем, что рост числа вакансий для рабочих, в свою очередь, тянет за собой увеличение числа вакансий в других сферах, числа вакансий других уровней и направлений.
Ноябрьское снижение спроса на рабочих естественно имеет сезонную причину. Будем надеяться, что в январе-феврале 2011 года кривая спроса снова пойдет вверх.
К сожалению, доля вакансий для **инженерно-технических работников** в последние месяцы снижается: с 3,52 % в сентябре до 1,84% в ноябре 2010. Эти специалисты,

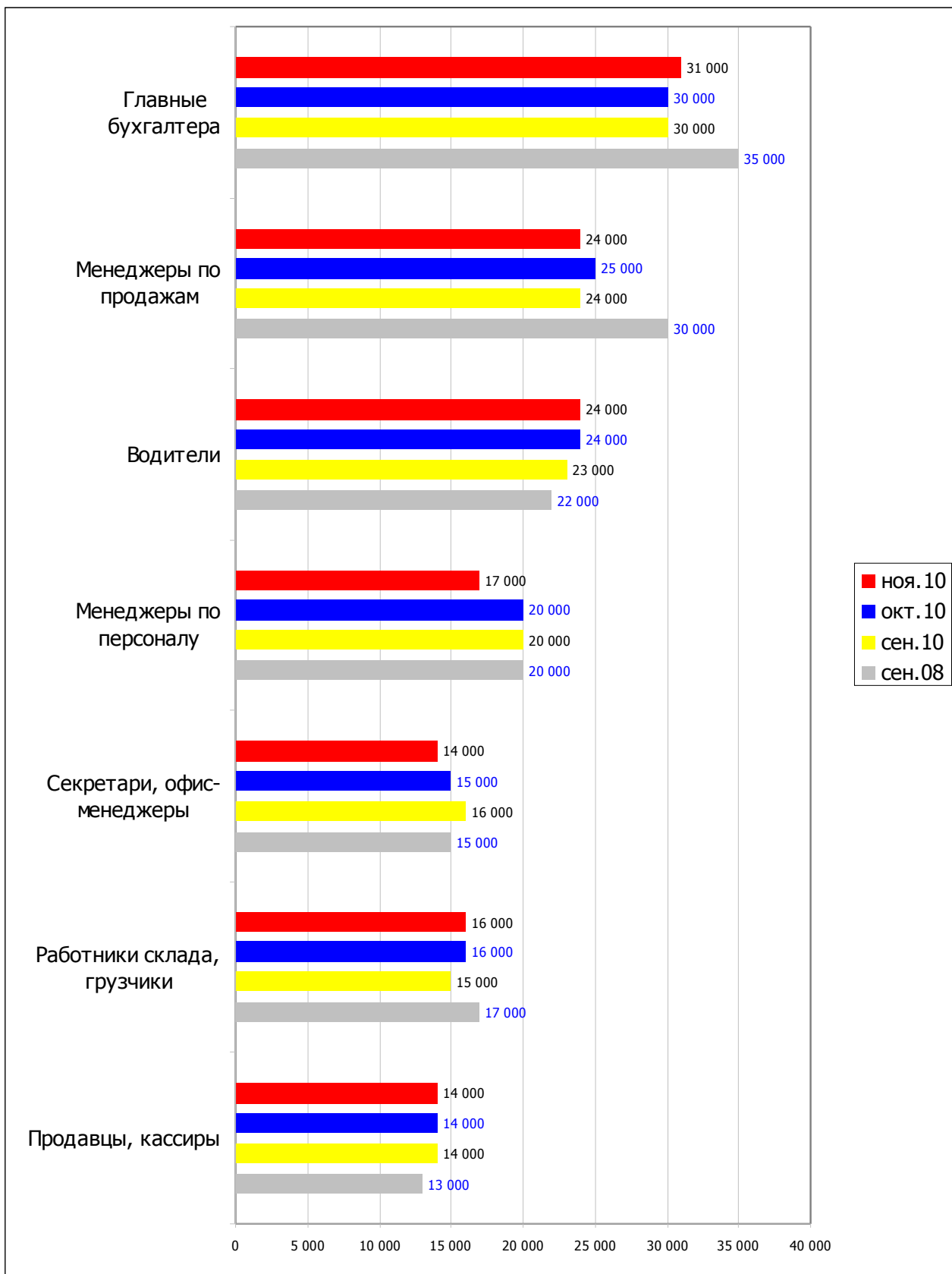
- как известно, заняты в основном в сфере производства.
2. С мая 2009 и до конца 2009 года практически не менялась ситуация с [главными бухгалтерами](#). Спрос на них практически замер на одном уровне. Только вот в январе и феврале 2010 го года почти в два раза этот спрос повышался. И что интересно, главбухов в основном стали сейчас искать через интернет — это уже такие веяния времени. С марта по ноябрь 2010 года спрос на гл.бухов практически не растет и зарплата им предлагается в размере 31 000 рублей. Мы помним, что до кризиса им давали 35 000 рублей в месяц.
 3. Особенностью ситуации с [секретарями](#) и [офис-менеджерами](#) является то, что зарплата и спрос на них тоже практически не растет. Зарплата в сентябре для секретарей составила 16 000 рублей, а в ноябре уже 14 000. Низкий спрос (0,21%) на [менеджеров по персоналу](#) и кадровиков, зарплата у них 17 000 рублей. А такие специалисты требуется в основном тем, кто набирает персонал, кто открывает новые места, развивается.
 4. В последние полгода заметно активизировалась деятельность компаний, связанных с ритейлом, с ресторанным делом, с организацией перевозки, хранением и реализацией потребительской продукции, такси, транспорт. К концу лета произошло некоторое оживление в объемах предложений для [водителей](#). Но сейчас спрос на них не растет и составляет 2,4%, но предлагаемая им средняя зарплата выросла с 23 000 до 24 000 рублей. К сожалению, принципиально не увеличивается количество предложений на позиции — [грузчик](#), [кладовщик](#), [комплектовщик](#), [экспедитор](#). Зарплата у них растет медленно, в сентябре им предлагали — 15 000 рублей, а в ноябре 16 000.
 5. Интересным является то, что вакансии из [сферы общественного питания](#) до кризиса составляли достаточно высокую цифру — почти 6% от общего числа вакансий. Кризис значительно повлиял на этот показатель, причем в сторону увеличения. Нами зафиксировано, что с октября 2009 года наблюдался подъем спроса на специалистов в этом сегменте. Но позитивные изменения на рынке труда города (в пользу сферы производства), стали корректировать ситуацию, и уже начиная с мая 2010 г. доля вакансий на рынке общепита стала падать. В мае 2010 года спрос составлял — 12,53%, а в июле уже — 10,8%. В августе спрос наоборот увеличивался до 12,5 %. Объясняется это тем, что в связи со студенческими каникулами, сессиями и т.д. многие кафе и рестораны остались без официантов. А люди еще и требовались в летние кафе. Поэтому возник дефицит кадров. И рестораторам приходилось активировать прием новых сотрудников. А в сентябре спрос стал 9,19 %, то есть пыл несколько спал, ну и в октябре вообще опустился до 6,55%. А в ноябре эта цифра немного поднялась до 7,81%.
 6. Самые стабильные позиции на рынке труда Екатеринбурга – это [продавец-консультант](#) и [кассир](#). В сентябре спрос составлял 5,86%, в октябре 6,04%, а теперь в ноябре он составляет — 5,89 %. Вот зарплата у них (уже скоро почти год) никак не может подняться выше, чем 14 000 рублей в месяц.
 7. Помимо роста числа вакансий по исследуемым позициям, естественно, стало увеличиваться число вакансий и по другим профессиям и должностям (бухгалтеры, охранники, сторожа, уборщицы, супервайзеры, маркетологи и т.д).
 8. Стало больше неактивных вакансий на рынке, например, некоторые СМИ (Газета «Есть Работа») массово публикуют большое количество вакансий, которые уже очень давно никак не могут закрыться, по причине отсутствия всякого спроса со стороны соискателей. Это проблемные сферы: медицина (врачи, медсестры, санитарки, специалисты), общеобразовательные школы (учителя, специалисты), детские сады и ясли. К сожалению, еще есть и публикации вакансий, которые уже давно закрыты.

Динамика изменения количества вакансий на рынке труда Екатеринбурга

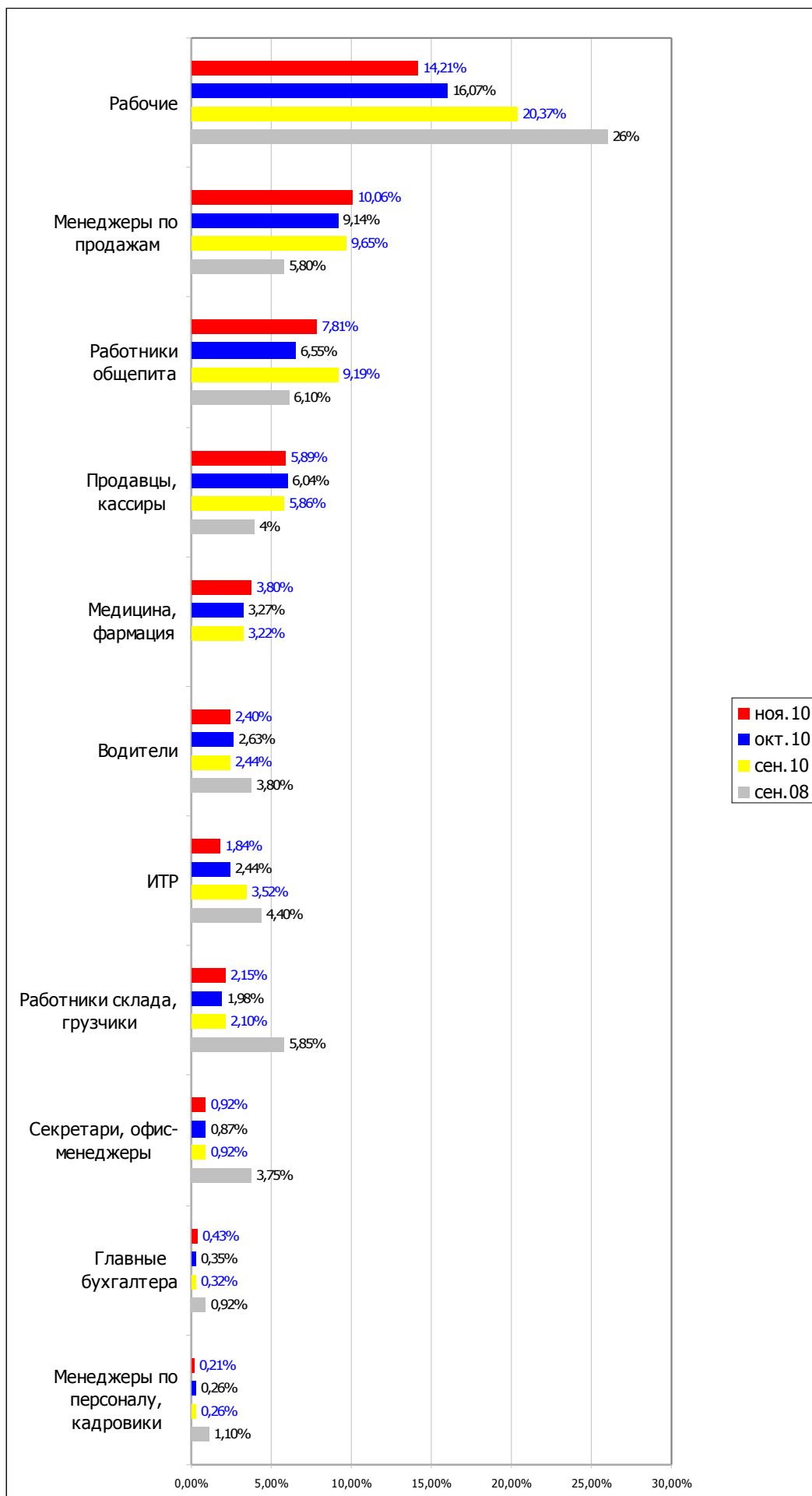


* Числами на графике показаны изменения по сравнению с предыдущим месяцем

Средняя предлагаемая заработная плата в Екатеринбурге



Структура спроса на специалистов



Концептуальные основы нашего исследования:

1. Мы анализируем динамику изменений заработной платы по группам профессий. В зоне особого внимания 7 групп, куда вошли наиболее популярные специальности (их доля на рынке составляет около 25% от всего массива).
2. Мы изучаем динамику Структуры спроса, то есть отслеживаем каким та или иная профессиональная группа пользуется спросом на рынке по сравнению с другими группами. Здесь нам пришлось сделать выборку уже по 11 группам (к 7 группам мы добавили еще 4 очень важных — «Строительные и промышленные рабочие», «Инженерно-технические работники», «Работники общепита», «Медицина и фармацевтика»).
3. В качестве базы мы взяли данные за сентябрь 2008 года. Сравнивая цифры за каждый месяц с докризисным периодом, можно знать какие происходят изменения, что происходит с рынком труда в посткризисное время.
4. Мы собираем и анализируем информацию о вакансиях, которая открыта. Для определения средней зарплаты рассматриваются вакансии, где указана предлагаемая заработная плата соискателям работы.
5. Мы, в силу специфики нашей деятельности, постоянно непосредственно взаимодействуем с множеством соискателей работы и клиентами-работодателями по предмету настоящего исследования
6. При анализе заработных плат в учет не берутся так называемые экстремумы, проще говоря — «очень маленькие» или «очень большие» зарплаты. Мы оцениваем только ту выборку, которая отражает реальное положение дел в основной (средней) части всех предложений в каждой группе.

Мы используем информацию не только из своих собственных источников (свой портал «Работа Град»; свои газеты «Работа Урал», «Работа Град»; свое Кадровое агентство «Карьера»).

Нами постоянно анализируются все объявления о вакансиях, размещенных в нескольких основных «рабочих» газетах города и на основных «рабочих» Интернет-сайтах. Так же внимательно анализируются вакансии от 20 ведущих кадровых агентств Екатеринбурга.

Такой подход нам позволяет собирать самую адекватную и достоверную информацию со всего рынка. В частности благодаря этому, наше исследование является уникальным и достоверным в отличие от любых подобных продуктов, публикуемых в разных СМИ города (печатных и электронных) только лишь, как мы считаем, с PR-целью. Например, чтобы увеличить цитируемость издания.

Наша логика следующая: никто не сможет посчитать сколько реальных вакансий есть в городе, а тем более узнать какая платится зарплата специалистам, занимающим ту или иную должность. Это невозможно, во-первых — по причине пока еще очень низкого уровня развития информационного пространства, организованного в современном обществе, и во-вторых — по причине невероятной дороговизны использования современных статистических технологий сбора и обработки информации относительно основных параметров рынка труда. Организаций, располагающих соответствующими ресурсами сейчас нет, кто бы и как бы себя не презентовал на этом рынке исследовательских услуг.

И поэтому много приходится видеть «халтурных» исследований, где публикуются цифры взятые «с потолка», особенно грешат этим москвичи, поражающими нас всех своими знаниями о нашем рынке труда. Есть «рабочие» сайты (и московские и наши), которые

ставят у себя автоматизированные сервисы, считающие среднюю зарплату по вакансиям, размещенным именно на этом сайте. Подобные исследования естественно не имеют отношения к реальности, хотя бы потому, что есть еще много других сайтов, есть большое количество газет. Как известно у каждого сайта и газеты своя аудитория и она отличается от другой по своему качеству.

В связи с этим, считаем, что вполне достоверно можно лишь отслеживать конкретные тенденции на рынке труда. В нашем случае берется под наблюдение — открытые работодателями вакансии, где ими указываются и предлагаемая соискателям зарплата и другие параметры работы. Если делать достаточно большую выборку вакансий (и не только в подконтрольных исследователю источниках информации) и делать исследования систематически, то результаты будут отражать реальную ситуацию на рынке.

Результаты таких исследований могут практически помогать работодателям и, конечно же, соискателям в вопросах принятия решений относительно зарплаты, планирования карьеры и т.д. и т.п.

Обзоры рынка труда и заработных плат Екатеринбурга готовятся аналитиками портала «**Работа Град**» ежемесячно

Архив обзоров за [2010](#), [2009](#), [2008](#), [2007](#) года

Динамика предлагаемых заработных плат и уровня спроса по отдельным категориям работников

- [Водители](#)
- [Главные бухгалтера](#)
- [Инженерно-технический персонал](#) (только спрос)
- [Медицина, фармацевция](#) (только спрос)
- [Менеджеры по персоналу, кадровики](#)
- [Менеджеры по продажам, торговые представители](#)
- [Продавцы и кассиры](#)
- [Производственные и строительные рабочие](#) (только спрос)
- [Секретари и офис-менеджеры](#)
- [Складские работники, грузчики](#)
- [Сфера общественного питания](#) (только спрос)

Контактная информация:

(343) 383-44-41

mail@rabotagrad.ru

*Мы не против публикации наших материалов в любом виде и на любой площадке.
Только пожалуйста, не забывайте ссылаться на автора.*